

[이론] 네이버 사이트 검색 BASIC

NAVER 웹마스터도구 팀

목차

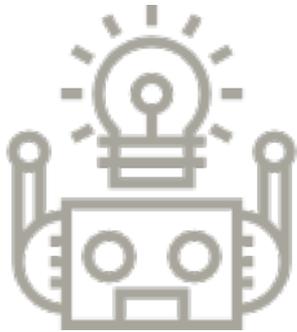
1. 네이버 사이트 검색의 원리
2. 웹마스터도구로 사이트 검색 시작하기
3. 사이트 검색 TIP
4. 사이트 체크리스트
5. FAQ

1. 네이버 사이트 검색의 원리

사이트 정보 수집 및 검색 노출 프로세스

웹 상에는 수억 개의 사이트(URL)가 존재합니다.

네이버 검색 로봇은 이러한 사이트들을 차례로 방문하여 사이트의 정보를 수집, 검색에 반영합니다.



네이버 검색로봇이
웹상의 사이트를 발견



발견한 사이트에
접근 및 정보 수집



로직에 따라
검색 결과에 반영

1.1 웹 사이트의 발견

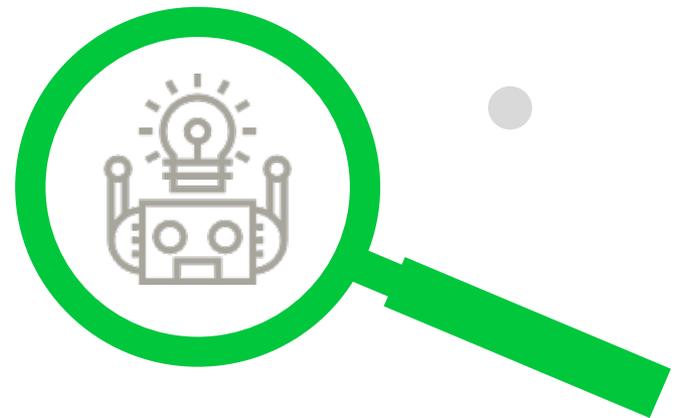
넓디넓은 인터넷 공간에서 네이버 검색로봇이 사이트를 인지하여 수집하는 데에는 신뢰도, 활성도라는 요인이 작용합니다.

즉, 웹 표준을 준수하여 네이버 검색로봇이 방문, 수집하는 데 어려움이 없을 경우, 뉴스, 백과사전과 같이 신뢰도 있는 웹 페이지에 인용되었거나 사용자가 많이 검색하고 이용해서 사이트의 활성도가 높은 사이트면

네이버 검색로봇이 해당 사이트의 존재를 좀 더 빨리 알아차릴 수 있습니다.

신뢰도

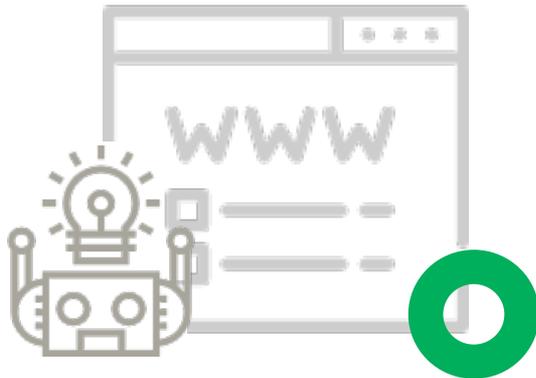
활성도



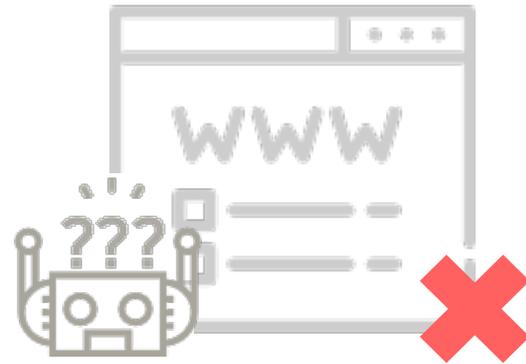
1.2 웹 사이트의 수집

네이버 검색로봇이 사이트의 존재를 인지했다면, 사이트를 방문하여 해당 정보를 수집할지, 수집한다면 어느 정보를 수집할지, 검색에 노출이 가능할지를 파악합니다.

이때 전 세계적으로 합의된 컴퓨터 언어를 번역하여 기계적으로 수집, 반영하도록 하고 있어 **웹 표준을 준수하는 것이 매우 중요**합니다.



웹 표준 준수



웹 표준 미준수

잠깐!
네이버 검색로봇이 인지하고 수집할 수 있는 '웹표준을 준수'한 '컴퓨터 언어'란 무엇일까요?

1) 로봇룰

'로봇룰'이란, 웹 사이트에 로봇이 접근하는 것을 방지하기 위한 규약으로, 일반적으로 접근 허용 및 제한에 대한 설명을 'robots.txt'에 작성합니다.

로봇룰에 의해 웹 사이트에 접근 제한된 경우, 네이버 검색로봇이 사이트에 접근할 수 없으므로 사이트 정보 수집 및 검색결과 노출이 불가능합니다.

예) 웹마스터도구 robots.txt <http://webmastertool.naver.com/robots.txt>

```
User-agent: *  
Disallow: /  
Allow: /$  
Allow: /guide/  
Allow: /sitemap.xml
```

잠깐!
네이버 검색로봇이 인지하고 수집할 수 있는 '웹표준을 준수'한 '컴퓨터 언어'란 무엇일까요?

2) HTML (hyper text markup language)

'HTML'이란, 웹브라우저 상에 정보를 표시하기 위한 기계 언어로, 웹 상에서 문서를 만들기 위하여 사용하는 기본적인 프로그래밍 언어의 한 종류 입니다. HTML 마크업을 통해 웹 사이트 내 제목, 메뉴, 하이퍼링크 등 브라우저상에 표시되는 웹 사이트의 모든 정보를 '태그'를 사용하여 입력합니다.

대표적으로 사이트 검색결과에 노출되는 '제목'은 'title' 태그로, '설명문'은 'description' 태그로 입력합니다.

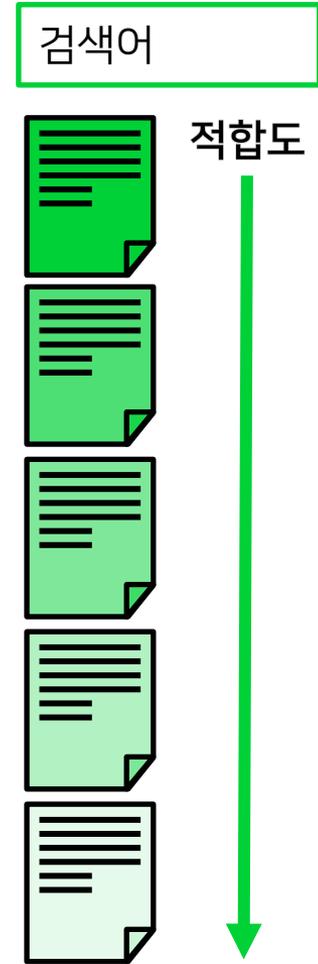
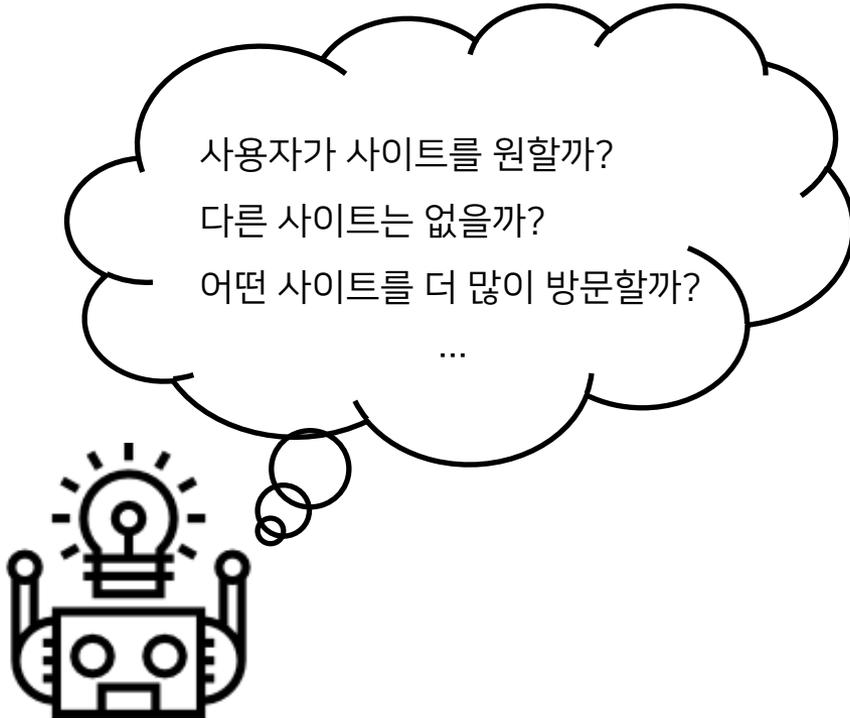
예) 웹마스터도구 제목/설명문에 대한 HTML

```
<head>  
<title>네이버 웹마스터도구</title>  
<meta name="description" lang="ko" content="웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영 정보와 웹 표준 가이드를 확인하세요">  
<meta property="og:title" content="네이버 웹마스터도구" />  
<meta property="og:description" content="웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영 정보와 웹 표준 가이드를 확인하세요" />
```

1.3 웹 사이트의 노출

이렇게 수집된 사이트는 검색 사용자가 검색어를 입력하면, 로직에 따라 차례대로 순위가 매겨져 검색에 노출됩니다.

사용자가 검색어를 입력하면 네이버는?



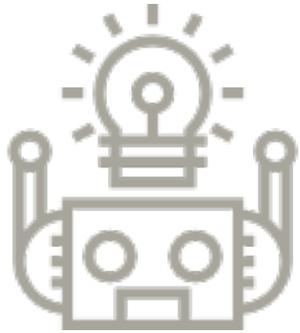
2. 웹마스터도구로 사이트 검색 점검하기

웹마스터도구란?

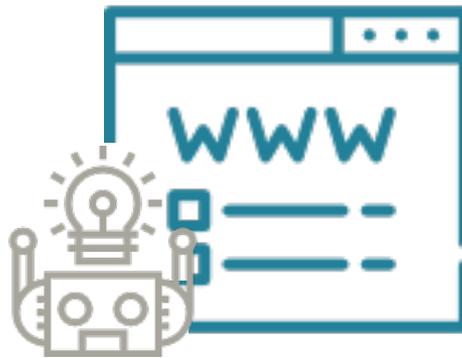
기억하시나요?

웹상에는 수억 개의 사이트(URL)가 존재하고,
네이버 검색로봇은 이러한 사이트들을 차례로 방문하여
사이트의 정보를 수집, 검색에 반영하는데요.

[사이트 정보 수집 및 검색 노출 프로세스]



네이버 검색로봇이
웹상의 사이트를 발견



발견한 사이트에
접근 및 정보 수집



로직에 따라
검색 결과에 반영

웹마스터도구란?

네이버 웹마스터도구는

네이버 검색로봇이 내 사이트를 방문할 수 있도록 하는 **내비게이션**이며,
검색로봇이 사이트의 정보를 수집하는 데 어려움이 없는지 체크하는 **진단 도구**입니다.
수정이 필요한 사항은 개선될 수 있도록 처방전(**웹 표준 가이드**)을 제공하기도 하지요.



네이버 검색로봇이 웹 상의 사이트를
발견할 수 있도록 목적지를 제공



발견한 사이트에 접근하여 정보 수집을
정상적으로 할 수 있는지 진단

잠깐!

네이버 웹마스터도구 등록은 필수가 아닙니다.

네이버 검색로봇을 통해 정상적으로 정보가 수집되는 경우,
별도 등록 없이 자동으로 사이트 검색결과에 노출 될 수 있습니다.

단계별로 사이트 검색 따라 하기

PARTNER SQUARE

STEP 1.

사이트
등록하기

STEP 2.

사이트
점검하기

STEP 3.

사이트 꾸준히
운영/홍보하기

STEP 1. 웹마스터도구에 내 사이트 등록하기

PARTNER SQUARE

우선, 네이버 검색로봇이 내가 보유한 사이트를 알아차릴 수 있도록 웹마스터도구(<http://webmastertool.naver.com>)를 방문하여 사이트를 등록합니다.

연동할 사이트 추가

네이버 웹마스터도구 사용을 위해 사이트를 추가해주세요.

사이트 간단 체크를 이용하면 웹 표준 준수 여부를 미리 확인할 수 있습니다.

웹페이지 형태로 구성된
사이트를 연동합니다.

사이트 추가 +

사이트 간단체크

사이트 간단 체크

STEP 1. 웹마스터도구에 내 사이트 등록하기

우선, 네이버 검색로봇이 내가 보유한 사이트를 알아차릴 수 있도록 웹마스터도구(<http://webmastertool.naver.com>)를 방문하여 사이트를 등록합니다.

1 사이트 정보 입력

네이버 웹마스터도구에 추가할 사이트 URL을 입력해주세요. 아래 예시와 같이 URL 호스트만 추가할 수 있습니다.

예) helloworld.com / www.domain.co.kr / developers.naver.com

프로토콜 선택

http:// https://

http://

- * 네이버 웹마스터도구에 추가한 사이트의 모든 문서에 대하여 수집 및 검색결과 노출을 보장하지 않습니다.
- * 사용자에게 위해가 되거나 불편을 주는 내용이 사이트내에 포함되어있을 경우 통보없이 검색결과 노출이 차단될 수 있습니다.
- * 네이버 블로그, 스토어팜 등 네이버 서비스는 소유확인이 불가능합니다.

확인

취소

STEP 1. 웹마스터도구에 내 사이트 등록하기

사이트 정보 입력 후, 웹마스터도구에서 소유 확인을 진행하면 수집 및 노출 현황, 페이지 최적화 여부 등 다양한 정보를 확인할 수 있습니다

2 사이트 소유 확인

사이트 소유 확인 방법을 선택하고 안내에 따라 적용한 후 [확인]을 클릭해 주세요.

* HTML 파일 업로드 방식을 권장드립니다.

* 네이버 블로그 처럼 호스팅 서버에 파일 업로드 할 수 없고, 웹페이지의 HTML 태그 수정할 수 없는 사이트는 소유확인 할 수 없습니다.

● HTML 파일 업로드

1 HTML 확인 파일을 다운로드합니다.

2 HTML 확인 파일을 루트 디렉토리인 <http://www.domain.co.kr/>에 업로드합니다.

3 <http://www.domain.co.kr/naver016fa5ab2469334412cd961bfe4af6ae.html>을 방문하여 HTML 확인 파일이 업로드 되었는지 확인해 주세요.

보다 자세한 설명은 도움말을 참고해주세요.

● HTML 태그

● 소유확인 없이 사이트 추가

STEP 1. 웹마스터도구에 내 사이트 등록하기

PARTNER SQUARE

사이트 정보 입력 후, 웹마스터도구에서 소유 확인을 진행하면 수집 및 노출 현황, 페이지 최적화 여부 등 다양한 정보를 확인할 수 있습니다

사이트 소유 확인은 'HTML 파일 업로드', 'HTML 태그' 설정 2가지 방법으로 가능하며, 별도 소유 확인 절차 없이도 사이트 등록을 완료할 수 있습니다.

잠깐!

웹마스터도구에서 소유 확인은 필수 사항이 아닙니다.
사이트 소유 확인 없이도 사이트 검색에 노출될 수 있습니다.

단계별로 사이트 검색 따라 하기

PARTNER SQUARE

STEP 1.

사이트
등록하기

STEP 2.

사이트
점검하기

STEP 3.

사이트 꾸준히
운영/홍보하기

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

PARTNER SQUARE

네이버 검색로봇이 **정상적으로 방문이 가능한 사이트로 인지하고 있는지 확인할 수** 있습니다. 네이버 검색로봇에게 사이트가 정상적이지 않다는 신호를 주고 있다면 검색 반영이 되지 않거나, 검색에서 제외될 수 있습니다.

1) 사이트 간단 체크를 통한 정보 조회

사이트 간단 체크

사이트 제목, 설명문, 로봇 차단 여부 등 사이트와 관련한 간단한 정보를 조회하실 수 있습니다. 조회하시고자 하는 URL을 호스트 단위(e.g. http://abc.def.com/) 형태로 입력해주세요.

* ID당 일별 최대 10번까지 조회가 가능합니다.

조회

입력하신 URL에 대한 실시간 조회 결과입니다.

http://webmastertool.naver.com

사이트 정상 접속 여부	✓	네이버 검색로봇이 조회한 사이트를 정상적으로 접속 가능한 사이트로 인식합니다. (200 - OK)	HTTP 프로토콜 가이드
robots.txt	✓	네이버 검색로봇이 사이트에 접근해 정보를 수집할 수 있습니다.	네이버 로봇 차단 설정/변경 가이드
로봇 메타 태그	✓	네이버 로봇이 사이트를 수집할 수 있고 검색 결과에 노출할 수 있습니다.	로봇 메타 태그 설정/변경 가이드
사이트 제목	✓	네이버 웹마스터도구	사이트 제목 설정/변경 가이드
사이트 설명	✓	웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영 정보와 웹 표준 가이드를 확인하세요	사이트 설명 설정/변경 가이드
Open Graph 제목	✓	네이버 웹마스터도구	Open Graph 제목 설정/변경 가이드
Open Graph 설명	✓	웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영 정보와 웹 표준 가이드를 확인하세요	Open Graph 설명 설정/변경 가이드

- * 검색 노출은 사이트/웹문서를 모두 포함하며, 모든 사이트의 검색 노출을 보장하지는 않습니다.
- * 웹마스터도구에서 실시간으로 조회된 정보와 실제 사이트 검색 결과 사이에는 차이가 있을 수 있습니다.
- * 정보 변경은 가이드를 참고하여 사이트에서 수정해주셔야 하며 웹마스터도구를 통한 수정은 불가능합니다.

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

PARTNER SQUARE

2) 소유확인이 완료된 사이트를 클릭한 후 '검증>웹페이지 최적화' 메뉴 에서 확인

요약

현황

요청

검증

robots.txt

신디케이션 핑

웹 페이지 최적화

설정

웹 페이지 최적화 검증

http://

/

확인

검색 로봇 수집

HTTP 응답코드 ?	✓	네이버 검색로봇이 조회한 웹 페이지를 정상적으로 접속 가능한 웹 페이지로 인식합니다. (200 - OK)
대표 URL ?	✗	대표 URL을 확인할 수 없습니다.
robots.txt ?	✗	robots.txt 가 존재하지 않습니다.
로봇 메타태그 ?	✓	네이버 로봇이 웹 페이지를 수집할 수 있고 검색 결과에 노출할 수 있습니다.
페이지 다운로드 속도 ?	✓	0.246초

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

1) 사이트 정상 접속 여부

네이버 검색로봇이 정상적으로 방문이 가능한 사이트로 인지하고 있는지 확인합니다.
HTTP 프로토콜에 따라 네이버 검색로봇에게 사이트가 정상적이지 않다는 신호를 주고 있다면 검색 반영이 되지 않거나 검색에서 제외될 수 있습니다.

[정상 접속 사이트 예시]

사이트 정상 접속 여부	✓	네이버 검색로봇이 조회한 사이트를 정상적으로 접속 가능한 사이트로 인식합니다. (200 - OK)	HTTP 프로토콜 가이드
--------------	---	---	-------------------------------

[접속 불가 사이트 예시]

사이트 정상 접속 여부	✗	네이버 검색로봇이 조회한 사이트를 오류가 있어 정상적인 접근이 불가능한 사이트로 인식합니다. (403 - Forbidden)	HTTP 사이트 접속 오류
사이트 정상 접속 여부	✗	사이트의 웹 서버 또는 방화벽이 네이버 검색로봇의 접근을 차단해 네이버 검색엔진이 조회한 사이트의 정보를 수집할 수 없습니다.	사이트 방화벽으로 검색로봇 접근 차단

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

1) 사이트 정상 접속 여부

네이버 검색로봇이 정상적으로 방문이 가능한 사이트로 인지하고 있는지 확인합니다.

HTTP 프로토콜에 따라 네이버 검색로봇에게 사이트가 정상적이지 않다는 신호를 주고 있다면 검색 반영이 되지 않거나 검색에서 제외될 수 있습니다.

HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) 이란?

HTTP 란, 웹 브라우저상에서 텍스트, 그래픽이미지, 사운드, 비디오, 기타 멀티미디어 파일 등을 송·수신하는 데 필요한 통신 규약으로 이용자가 웹 사이트를 접속 했을 때, 사전에 협의된 규약에 따라 정상적인 정보로 응답해야 합니다.

따라서 네이버 검색로봇이 웹 사이트를 방문했을 때 정상적인 정보가 수신되지 않는 경우, HTTP 프로토콜을 준수하고 있는지 점검이 필요합니다.

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

2) 검색로봇 수집 허용 여부 (robots.txt)

robots.txt 파일을 통해 네이버 검색 로봇의 접근을 허용하고 있는지 확인합니다.

현재 운영중인 사이트의 검색로봇 수집 허용 여부는 인터넷 주소 입력창에 **사이트 URL + /robots.txt** 를 입력, 접속하여 쉽게 확인할 수 있습니다.

- 네이버 robots.txt <http://www.naver.com/robots.txt>
- 웹마스터도구 robots.txt <http://webmastertool.naver.com/robots.txt>

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

[수집 허용 사이트 예시]

robots.txt	✓	네이버 검색로봇이 사이트에 접근해 정보를 수집할 수 있습니다.	네이버 로봇 차단 설정/변경 가이드
User-agent: * Allow: /			모든검색로봇 수집허용
User-agent: Yeti Allow: /			네이버검색로봇 수집허용

[수집 차단 사이트 예시]

robots.txt	!	조회한 사이트가 robots.txt 파일로 네이버 검색로봇의 접근을 차단하고 있습니다.	네이버 로봇 차단 설정/변경 가이드
User-agent: * Disallow: /			모든검색로봇 수집차단
User-agent: Yeti Disallow: /			네이버검색로봇 수집차단

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

PARTNER SQUARE

3) 검색노출 허용 여부 (로봇 메타 태그)

로봇 메타 태그를 통해 수집한 정보를 **정상적으로 검색에 반영할 수 있도록 설정**하였는지 확인합니다.

로봇 메타 태그에 검색노출이 차단(noindex)으로 설정된 경우,
네이버 검색 로봇이 사이트 정보를 수집했다라도 실제 검색 결과에 노출시킬 수 없습니다.

로봇 메타 태그 설정 상태는 사이트 메인페이지에서 '마우스 우클릭 > 소스보기' 를 통해 확인할 수 있습니다.

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

PARTNER SQUARE

[검색노출 허용 사이트 예시]

로봇 메타 태그	✓	사이트의 내용을 네이버 검색엔진이 검색 결과에 반영 할 수 있습니다.	로봇 메타 태그 설정/변경 가이드
----------	---	--	------------------------------------

<meta name="robots" content="index">
또는 태그를 입력하지 않음

웹 페이지 검색 노출 허용

[검색노출 차단 사이트 예시]

로봇 메타 태그	✗	사이트의 메타 태그 설정에 'noindex'가 있어 네이버 검색엔진이 사이트 내용을 검색 결과에 반영할 수 없습니다.	로봇 메타 태그 설정/변경 가이드
----------	---	---	------------------------------------

<meta name="robots" content="noindex">

웹 페이지 검색 노출 차단

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

PARTNER SQUARE

robots.txt 파일과 로봇 메타 태그가 모두 허용으로 설정되어 있어야 검색 노출이 가능합니다.



STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

PARTNER SQUARE

검색 사용자가 사이트를 잘 인지할 수 있도록 제목과 설명이 설정되었는지 점검합니다.

사이트 제목과 사이트 설명이 정상적으로 적용되어 있는지,
너무 길어서 사용자가 인지하기 어렵지는 않은지,
동일한 키워드를 반복해서 입력하지는 않았는지 확인해 주세요.

제목과 설명이 정상적으로 적용 되었더라도 **너무 길어서 한눈에 보기 어렵거나
동일한 키워드가 의미 없이 반복**된다면 검색 노출에 불리하게 작용할 수 있으므로
사이트 정보를 잘 설명할 수 있는 내용으로 간결하게 작성하는 것이 좋습니다.

제목, 설명 태그 설정 상태는 사이트 메인페이지에서 '마우스 우클릭 > 소스보기' 를 통해 확인
할 수 있습니다.

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

PARTNER SQUARE

[사이트 제목/설명 예시]

사이트 제목	✓	네이버 웹마스터도구	사이트 제목 설정/변경 가이드
사이트 설명	✓	웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영 정보와 웹 표준 가이드를 확인하세요	사이트 설명 설정/변경 가이드
Open Graph 제목	✓	네이버 웹마스터도구	Open Graph 제목 설정/변경 가이드
Open Graph 설명	✓	웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영 정보와 웹 표준 가이드를 확인하세요	Open Graph 설명 설정/변경 가이드

```
<head>
<title>네이버 웹마스터도구</title>
<meta name="description" lang="ko" content="웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영
정보와 웹 표준 가이드를 확인하세요">
<meta property="og:title" content="네이버 웹마스터도구" />
<meta property="og:description" content="웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영 정보
와 웹 표준 가이드를 확인하세요" />
```

STEP 2. 내 사이트 점검하기(체크포인트)

PARTNER SQUARE

사이트 정보의 수정이 필요한 경우, 네이버 웹마스터도구에서 제공하는 도움말 및 가이드를 참고하여 사이트 정보를 수정합니다.

사이트 간단체크 항목별로 아래 가이드를 활용할 수 있습니다.

1) robots.txt 파일, 로봇 메타 태그

> 웹 표준 최적화 기본 가이드

http://webmastertool.naver.com/guide/basic_optimize.naver

2) 사이트 정상 접속 여부

> HTTP 프로토콜 가이드

http://webmastertool.naver.com/guide/basic_http.naver

3) 사이트 제목, 사이트 설명, Open Graph

> 웹 표준 HTML 마크업 가이드

http://webmastertool.naver.com/guide/basic_markup.naver

잠깐!

네이버 웹마스터도구에서는 사이트 정보 수정이 불가능합니다.

수정이 필요한 정보는 호스팅 업체 또는 사이트 개발 담당자를 통해 HTML 태그를 수정하도록 요청해주세요.

단계별로 사이트 검색 따라 하기

PARTNER SQUARE

STEP 1.

사이트
등록하기

STEP 2.

사이트
점검하기

STEP 3.

사이트 꾸준히
운영/홍보하기

STEP 3. 사이트를 꾸준히 운영하기

PARTNER SQUARE

사이트 검색에서는 해당 사이트가 웹 표준 준수를 잘 하고 있는지와 더불어 **생산되는 콘텐츠가 사이트 운영 목적과 부합하는지** 여부와 사용자 방문과 같은 **활성화 정도를 알 수 있는 정보**를 참고하여 검색에 사이트를 반영합니다.

따라서 사이트를 꾸준히 운영하여 사용자들에게 많이 알리고 사이트가 오랫동안 방치되어 스팸으로 변질되지 않도록 관리하는 것이 중요합니다.

목적에 맞는
콘텐츠

사이트 운영 목적에 맞는 콘텐츠 여부 검토

예) 홍보성 사이트: 서비스, 상품 소개 콘텐츠
커뮤니티 사이트: 사용자간 소통 과정에 생성된 콘텐츠

사이트
활성도

활성화 정도를 알 수 있는 정보 참고

예) 뉴스, 백과사전 등 권위 있는 웹 페이지에 인용,
정상적인 일반 웹 페이지에 인용 여부, 검색을 통한 사용자 방문 등

3. 사이트 검색 TIP

웹 표준에 맞는 사이트를 만들기

: 웹 표준을 준수하는 사이트는 사이트 검색 노출을 위한 기본 조건입니다.

- 1) 직접 개발할 수 없다면 템플릿을 제공하는 서비스(호스팅 업체)를 이용하는 것을 권장합니다.
 - 블로그를 관리하듯 쉽게 사이트 관리 가능
 - 사이트 운영/관리 상 문제 발생 시 호스팅 업체에게 보상 요청 가능
 - 호스팅 업체에 따라 손쉽게 소유 확인 메타태그를 삽입할 수 있도록 서비스 제공
- 2) 외주 개발 업체에 맡기신다면 포트폴리오를 확인하기를 권장합니다.
 - 지금까지 개발한 사이트가 웹 표준에 맞는지 확인 (사이트 간단 체크 기능 사용)
 - 낚시성 사이트, 성인 사이트, 도박 사이트에서 사용하는 사이트 주소를 제공하는지 확인
 - 일정 기간 유지 보수까지 제공하는지 확인
- 3) 운영목적에 따라 modool!, 스토어팜 등
무료로 제공되는 네이버 플랫폼을 구축할 경우, 웹표준에 맞게 구성되어 있어 관리가 용이합니다.
 - 템플릿형으로 관리가 용이
 - 네이버 파트너스퀘어에서 관련 교육도 상시 진행 중

고유한 브랜드 이름 사용하기

: 사용자가 입력한 검색어에 따라 찾고자 하는 최적의 정보를 판단하여 검색 결과를 제공합니다.
어학사전 등 다른 검색 목적이 있을 수 있는 단순 영어단어나 일반 명사(예: 퀵서비스)가 아닌
개성 있는 브랜드 이름을 사용하기를 권장합니다.

고유한 사이트 주소 사용하기

: 다른 사이트와 주소가 비슷하면 낯시성 사이트로 오해 받을 수 있습니다.
또한 흔한 주소라면 이전 사이트의 문제 이력이 남아 있을 수 있습니다.

짧은 문장으로 사이트를 효과적으로 설명하기

: 사이트 제목, 사이트 설명이 아예 설정되어 있지 않거나 제목과 설명이 동일한 경우,
사이트 콘텐츠와 연관이 없는 키워드가 나열되어 있는 경우 검색 노출에 불이익이 있을 수 있습니다.

또한 과도한 길이의 제목, 설명은 검색 사용자가 한눈에 정보를 인지하기 어렵기 때문에
제목은 15자 이내, 설명은 45자 이내를 권장합니다.

사이트맵, RSS를 제출하기

: 사이트에서 생성되는 웹 페이지(콘텐츠)를 누락 없이 검색에 반영할 수 있습니다.

1) 사이트맵 (Sitemaps)

사이트맵은 웹 사이트의 웹 페이지를 계층적으로 분류한 목록으로, 해당 웹사이트를 구성하고 있는 전체 구조를 보여줍니다.

사이트맵 제출 시 네이버 검색로봇이 해당 사이트의 메뉴 및 콘텐츠를 쉽게 찾을 수 있도록 하여 검색 결과 반영에 도움이 됩니다.

사이트맵은 네이버 웹마스터도구에 로그인 후 소유확인이 완료된 사이트 클릭, '요청 > 사이트맵 제출' 메뉴 에서 제출할 수 있습니다.

2) RSS (Rich Site Summary/Really Simple Syndication)

RSS는 업데이트가 빈번히 이루어지는 웹 사이트에서

업데이트된 정보를 사용자들에게 자동적으로 간편하게 제공하도록 적용된 시스템으로

RSS 제출 시 네이버 검색로봇이 해당 사이트의 업데이트된 최신정보를 쉽고 빠르게 인지/수집하여 검색결과 반영에 도움이 됩니다.

RSS는 네이버 웹마스터도구에 로그인 후 사이트 클릭, '요청 > RSS 제출' 메뉴 에서 제출할 수 있습니다.

사이트 검색 TIP

PARTNER SQUARE

사이트 정보가 변경되었다면 수집 요청하기

: 네이버 검색로봇이 사이트 정보가 변경되었다는 것을 더 빨리 알아차릴 수 있습니다.
네이버 웹마스터도구에 로그인 후 사이트 클릭, '요청>페이지 수집' 메뉴 에서
[확인] 버튼을 눌러 수집 요청을 할 수 있습니다.

네이버에서 제공하는 가이드를 적극적으로 이용하기

: 네이버 웹마스터도구에서는 웹 표준 가이드를 제공하고 있으며,
공식블로그, 지식iN을 통한 묻고답하기, 네이버 고객센터 도움말 등 다양한 채널을 통해
웹마스터도구에 대한 Tip을 나누고 있습니다.

이러한 가이드로 검색 노출에 대한 문제가 해결이 되지 않는 경우
네이버 고객센터를 통해 제보해주시면 확인하여 조치할 수 있도록 하겠습니다.
: 네이버 고객센터>통합검색>사이트검색> '사이트가 검색에 노출되지 않아요.'

4. 사이트 체크리스트

사이트 셀프 체크!

앞에서 설명한 내용을 생각하며 운영하시는 사이트의 검색 최적화 정도를 직접 체크해 보세요!

항목		체크	관련 항목
1. 검색로봇			
1-1.	네이버 검색로봇이 사이트를 정상적으로 접근이 가능하다고 인식하나요?		HTTP 프로토콜 / 방화벽 차단
1-2.	네이버 검색로봇이 사이트의 정보를 수집할 수 있나요?		robots.txt 파일(로봇룰)
1-3.	사이트 제목, 사이트 설명이 설정되어 있나요?		
1-4.	네이버 검색이 보유하신 사이트를 검색에 반영할 수 있나요?		noindex 설정
1-5.	사이트 제목, 사이트 설명이 너무 길지는 않은가요?		
1-6.	사이트 제목, 사이트 설명에 반복되는 단어가 많이 들어가 있는 않나요?		
1-7.	혹시 사이트 콘텐츠와 관련이 없는 낱시 성 키워드가 들어가 있는 않나요?		
2. 콘텐츠			
2-1.	사이트가 꾸준히 관리되고 있나요?		
2-2.	게시판 등에 스팸 게시글이 생성되지는 않았나요?		

5. FAQ

Q. 동일한 키워드로 사이트가 나왔다가 안 나왔다 해요.

사이트 검색 노출에서 제외되는 경우는 다양한 원인이 있을 수 있습니다.
사이트 접속이 원활하지 않거나 일시적으로 접속 불가능한 상태 등 검색로봇이 방문한 시점에 사이트 정보가 정상적으로 수신되지 않는 경우, 사이트 검색 노출에서도 일시적으로 제외 될 수 있습니다.

따라서 정상적으로 사이트 정보 수집이 가능한지 여부는 사이트 간단체크를 통해 확인해주시면 좋겠습니다.

만약 사이트 점검 시 문제가 없다면 정확한 사유확인을 위해서 기술적인 검토가 필요하므로 온라인 도움말을 통해 접수해주세요.

Q. 사이트 제목/설명은 무엇이고 어떻게 확인하나요?

사이트의 제목과 설명은 업체명과 주요 콘텐츠에 대해 설명하는 문구로 검색결과에 보여지며 이용자에게 이 사이트가 어떤 사이트인지 알려줄 수 있는 정보입니다.

현재 검색결과에 반영되어있는 사이트의 제목과 설명은 네이버 웹마스터도구의 '사이트 간단체크'를 이용하시거나 사이트 접속 시 '소스보기'를 통해 설정된 마크업 페이지 정보로 확인할 수 있습니다.

Q. 네이버 웹마스터도구에 사이트를 등록하거나 사이트 내 제목/설명 태그를 수정한 경우, 검색 결과에 반영되는 데까지 얼마나 걸리나요?

사이트의 정보가 검색 결과에 반영되는 데에는 재수집과 색인 과정을 거치게 되며 최소 1일~ 수 주가 소요될 수 있습니다.

단, 검색 반영 주기는 사이트의 신뢰도/활성도에 따라 다르게 산정되므로, 일반화된 주기를 알려드리기 어렵습니다.

이 경우, '수집요청' 을 메뉴를 이용하여 1~2일 내에 재수집 진행하므로 수집주기를 줄일 수 있습니다.

Q. description에 작성한 키워드이나 검색결과에 다 반영되지 않는건 왜 그런가요?

작성하신 내용은 사이트와의 상관성, 키워드 간의 상관성, 검색형 키워드로서의 연관성 등 전체적인 연관성을 고려하여 검색결과에 반영되며 연관성이 낮은 일부 키워드는 검색결과에 노출되지 않을 수 있습니다.

반면에 연관성이 떨어지는 단어를 과도하게 입력하는 경우, 장기적인 관점에서 신뢰도나 활성화 측면에서 불리하게 작용할 수 있으므로 제목, 설명문 등 내용을 작성하실 때는 브랜드와 연관성이 있고 우리 업체를 대표할 수 있는 단어를 고려하여 키워드를 선택하시는 것이 좋습니다.

Q. 메인 홈페이지 외에 다양한 채널 (블로그, 카페, 페이스북 등) 등을 활용하면 검색 노출에 유리한가요?

단순히 여러 채널을 운영하는 것은 사이트 검색에 영향이 없습니다.

단, 일관된 콘텐츠로 브랜드 홍보에 적절한 채널을 운영하시는 경우 이용자에게 유용한 정보로 판단되어 검색에 유리하게 작용할 수 있습니다.

하지만 메인 홈페이지에서 홍보하려는 콘텐츠와 채널로 운영하는 사이트의 콘텐츠가 다른 경우, 오히려 일관성이 떨어지며 검색 반영에 불리하게 작용할 수 있으므로 양질의 콘텐츠로 일관성있게 관리하는 것이 좋습니다.

예) 공기 청정기 판매 사이트에서 운영하는 블로그 채널에서 브랜드/제품과 관계없는 연예 뉴스로도 배하는 경우 등

Q. 네이버 검색에 잘 반영되거나 상위에 노출하기 위해서는 어떻게 하면 되나요?

기본적으로 웹표준을 준수하여 검색 반영에 최적화 시키는 것이 가장 중요합니다. 따라서 사이트 간단체크 등을 통해 정상적으로 반영이 가능한 상태인지 점검하는 것이 필요하며 그 외 시스템에 의해 실시간으로 수집된 정보를 기반으로 세부적으로 다양한 로직이 있으나 기본적으로 신뢰도, 활성화 측면에서 이용자의 검색의도에 부합하는 사이트로 이용자에게 유용한 정보라고 판단되는 경우 상위에 노출 될 수 있습니다.

신뢰도와 활성화는 사이트 내에서 생산되는 콘텐츠 관리가 중요합니다. 사이트 내 이용자에게 유용한 양질의 콘텐츠가 꾸준히 생산/관리된다면 해당 정보가 신뢰성 있는 사이트에 인용될 확률이 높아지며, 이를 통해 해당 사이트 이용자가 증가하여 활성화도 또한 향상될 수 있습니다.

또한 이러한 꾸준한 사이트 관리는 스팸성 게시글 등 검색 반영에 불리하게 작용할 수 있는 요소를 빠르게 감지하고 관리 할 수 있기 때문에 검색 결과 상위 노출에 도움이 될 수 있습니다.

Thank You.