

[이론]

사이트 품질향상을 위한 웹마스터도구 활용 가이드

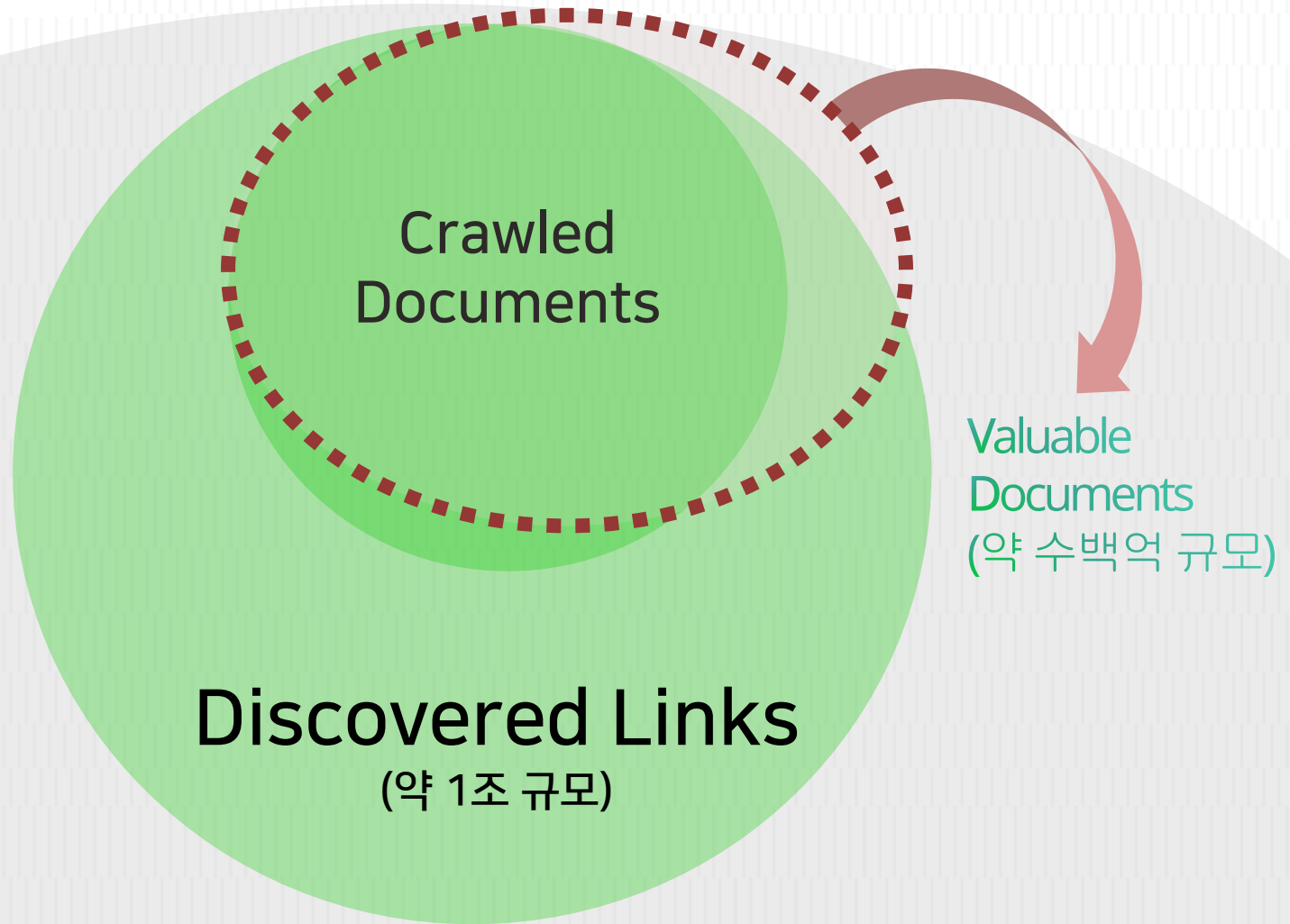
NAVER 웹마스터도구 팀

목차

1. 수집부터 노출까지, 검색시스템에 대한 이해
2. 사이트 품질 진단 및 개선 방법
3. 구조화 데이터에 대한 이해
4. 사이트 품질향상을 위한 기본 가이드

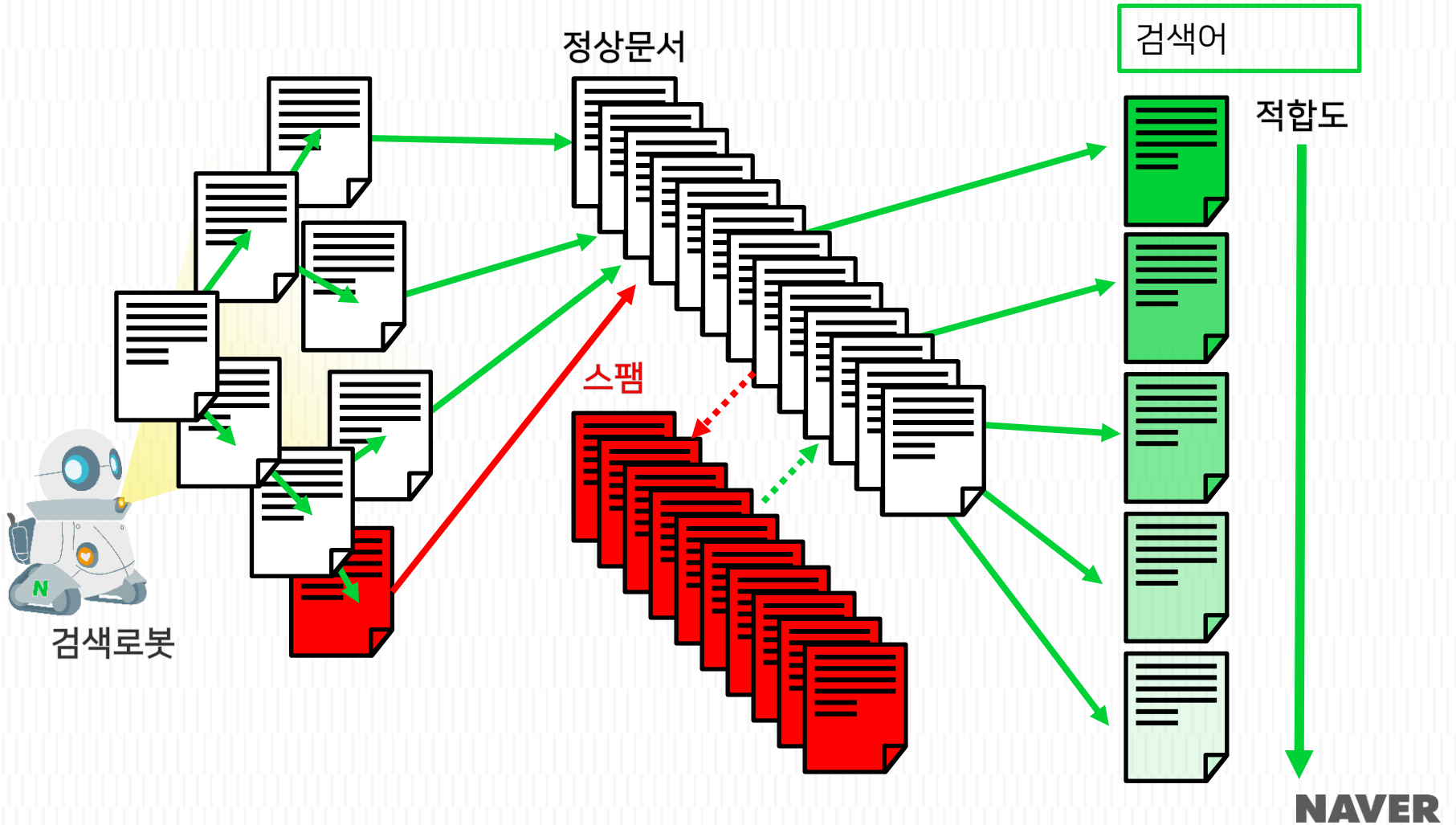
1. 수집부터 노출까지, 검색시스템에 대한 이해

웹의 규모



World Wide Web
(100조 개 이상의 웹 문서로 “추정”)

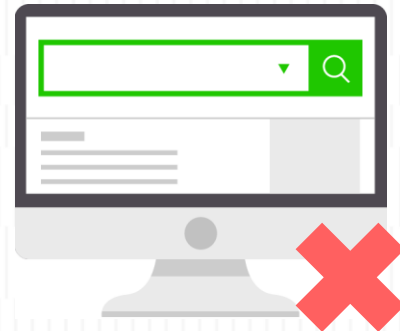
검색엔진의 동작원리



2. 사이트 품질 진단 및 개선방법

웹마스터도구를 어떻게 활용할 수 있나요?

1. 제작된 웹사이트가 웹 표준에 얼마나 최적화 되어있는지 확인할 수 있습니다.
2. 네이버 검색 로봇의 수집 및 오류 현황을 체크할 수 있습니다.
3. 수집된 문서 중 노출이 가능한 신규 색인 문서 수를 확인할 수 있습니다.
4. 사이트내 주요 문서에 대한 수집 요청 및 삭제 처리가 가능합니다.
5. 검색로봇이 주기적으로 방문할 수 있는 피드(RSS, 사이트맵) 등록이 가능합니다.
6. 로봇룰 체크 및 개별 웹 페이지의 웹 표준 준수 여부를 확인 할 수 있습니다.



사이트 간단체크

http://webmastertool.naver.com

조회

입력하신 URL에 대한 실시간 조회 결과입니다.

http://webmastertool.naver.com [URL 검색결과](#) ?

사이트 정상 접속 여부	✓	네이버 검색로봇이 조회한 사이트를 정상적으로 접속 가능한 사이트로 인식합니다. (200 - OK)	HTTP 프로토콜 가이드
robots.txt	✓	네이버 검색로봇이 사이트에 접근해 정보를 수집할 수 있습니다.	네이버 로봇 차단 설정/변경 가이드
로봇 메타 태그	✓	네이버 로봇이 사이트를 수집할 수 있고 검색 결과에 노출할 수 있습니다.	로봇 메타 태그 설정/변경 가이드
사이트 제목	✓	네이버 웹마스터도구	사이트 제목 설정/변경 가이드
사이트 설명	✓	웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영 정보와 웹 표준 가이드를 확인하세요	사이트 설명 설정/변경 가이드
Open Graph 제목	✓	네이버 웹마스터도구	Open Graph 제목 설정/변경 가이드
Open Graph 설명	✓	웹마스터도구에서 내 사이트의 검색 반영 정보와 웹 표준 가이드를 확인하세요	Open Graph 설명 설정/변경 가이드

사이트 최적화 점검

검색로봇이 인공지능(AI) 기술을 이용하여 분석한 사이트 진단 결과를 제공합니다.
내 사이트의 진단결과를 점검하여 최적화를 진행해보세요.



웹 표준을 준수하는 상위 1% 사이트입니다.

훌륭합니다! 앞으로도 계속 웹 표준을 준수해 주세요.



웹 표준 항목에서 놓치고 있는 부분은 없는지 점검해 주세요.

사이트 활성화를 위하여 웹페이지의 검색 노출 및 콘텐츠 확산을 점검해 주세요.



사이트를 웹 표준에 맞게 개선해 주세요.

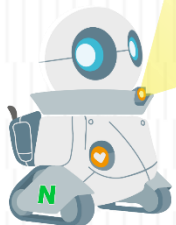
사이트의 구조를 잘 표현할 수 있도록 HTML 태그를 점검해 주세요.

검색 로봇 수집

콘텐츠 관리

사이트 구조

사이트 활성화



검색 로봇 수집 - 로봇룰

사이트의 품질 진단을 위해서는 사이트 내 콘텐츠의 **검색로봇 방문**이 우선되어야 합니다.

- 웹 서버 혹은 방화벽에서 네이버 검색로봇의 접근을 허용해주세요.
네이버 검색로봇의 이름(User-Agent)은 **Yeti** 입니다.

```
Mozilla/5.0 (compatible; Yeti/1.1; +http://naver.me/spd)
```

- **robots.txt 설정**을 통해 네이버 검색로봇의 접근을 허용해주세요.

```
User-agent: *  
Allow: /
```

모든 검색엔진의 검색로봇 접근 허용

```
User-agent: Yeti  
Allow: /
```

네이버 검색로봇만 접근 허용

- **메타태그**를 통해 검색 노출 여부를 설정하실 수 있습니다.

```
<meta name="robots"content="noindex">
```

검색 노출 차단

```
<meta name="robots"content="index">
```

검색 노출 허용

*robots.txt, 메타태그를 별도 설정하지 않은 경우 검색을 허용한 것으로 판단합니다.

검색 로봇 수집 - 로봇룰 검증

검증 > robots.txt 을 활용하여 **로봇룰 재 수집 및 검증**이 가능합니다

로봇룰 검증

<http://webmastertool.naver.com/robots.txt>

수집된 robots.txt의 최신 정보입니다.

2018-04-16 10:40:08 기준

수집요청

```
User-agent: *  
Disallow: /  
Allow: /$  
Allow: /guide/  
Allow: /sitemap.xml
```

```
Sitemap: http://webmastertool.naver.com/sitemap.xml
```

* 설정된 로봇룰에 따른 사이트 내 웹 페이지 수집 가능 여부를 확인할 수 있습니다. 웹 페이지 URL을 입력하고 [확인]버튼을 누르세요.

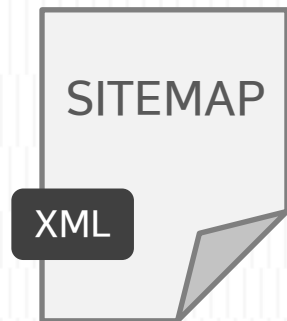
<http://webmastertool.naver.com/>

확인

검색 로봇 수집 - sitemap.xml

사람이 보는 사이트맵을 **검색로봇이 해석할 수 있는 sitemap.xml** 로 제작 후
요청 > 사이트 맵 제출을 통해서 검색로봇에게 알려주세요.

검색·참고	뉴스·스포츠	금융·생활	엔터테인먼트·문화	커뮤니티	어학사전 40
네이버캐스트	스포츠	부동산	PC게임	지식iN	영어/영영사전
지식백과	프로야구	증권/금융	웹툰/만화	블로그	국어사전
인물검색	뉴스	가계부	뮤직	카페	한자사전
전문정보(학술)	뉴스스탠드	날씨	영화	오픈캐스트	일본어/번역
데이터랩	TV연예	지도	책	네이버포스트	중국어사전
뉴스라이브러리		자동차	포토갤러리		번역기
검색등록		건강	네이버TV		글로벌회화
사이트		매거진캐스트	웹소설		더보기 >
웹마스터 도구		항공권	N스토어/내서재		
		호텔	그라플리오		
		modoo! [모두]	오디오클럽		
		네이버예약			



- ✓ 하위웹페이지의 URL
- ✓ 마지막 업데이트된 날짜
- ✓ 변경빈도
- ✓ 상대적인 중요도

콘텐츠 관리 - URL 검색

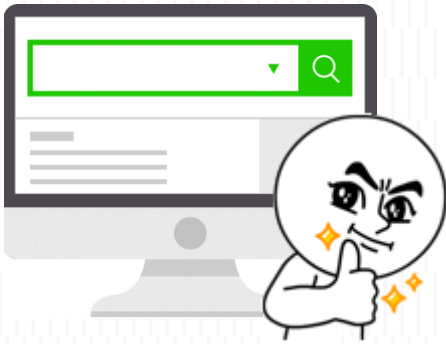
검색창에 **site:사이트 질의**를 입력하여 내 사이트의 콘텐츠 검색반영 상태를 확인하세요.

NAVER

site:webmastertool.naver.com



웹문서 1-10 / 10건 ← 검색반영 콘텐츠 수



웹 표준 최적화 기본 가이드 ← 페이지 제목이 고유한지 점검

웹 표준 최적화한 사이트에서는 사용자가 콘텐츠를 쾌적하게 소비하고, 검색엔진이 웹사이트 구조를 잘 이해할 수 있습니다.

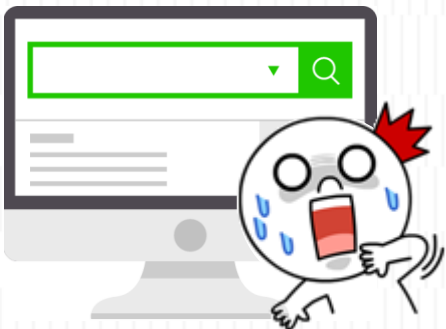
http://webmastertool.naver.com/guide/basic_optimize.naver | 사이트 내 검색 | 저장된 페이지

신디케이션 사용자 가이드

← 페이지 설명이 적합한지 점검

신디케이션을 이용하면 크롤링 기법에 비해 부하를 최소화 하고, 원하는 부분만 검색 서비스에 노출할 수 있습니다.

http://webmastertool.naver.com/guide/syndi_guide.naver | 사이트 내 검색 | 저장된 페이지



제목없음

내용없음

http://.kr/open_view.do?method=view&idx=28805,... | 사이트 내 검색

제목없음

http://

.kr/program/contents.jsp?cid=243362 | 사이트 내 검색 | 저장된 페이지

제목없음

http://

.kr/program/contents.jsp?cid=243387 | 사이트 내 검색 | 저장된 페이지

콘텐츠 관리 - 수집요청 및 삭제

중요한 웹 페이지는 **요청 > 웹페이지 수집**을 활용하여 검색로봇 재방문을 유도하세요.
검색노출 문서를 삭제하려면 **원본 콘텐츠 삭제후 요청 > 웹페이지 검색제외**를 활용합니다.

웹 페이지 수집

http://webmastertool.naver.com/

* 요청 횟수는 (일간) 최대 50회로 제한되며 최근 한 달 이내의 요청 결과만 제공합니다.

수집 요청 결과

No	URL	처리결과
1	/board/main.naver	수집차단
2	/guide/invalid_content.naver	수집실패
3	/guide/basic_optimize.naver	수집성공
4	/	수집성공

웹 페이지 검색 제외

http://webmastertool.naver.com/

- * 요청 횟수는 (일간) 최대 50회로 제한되며 최근 한 달 이내의 요청 결과만 제공합니다.
- * 데드링크 등 접근이 불가능한 웹 페이지만 검색에서 제외할 수 있습니다.
- * 단, 요청주신 내용의 반영 여부 및 시기는 보장하지 않으며, 개별적으로 답변드리지 않습니다.

제외 요청 URL

No	URL
1	/board/main.naver

사이트 구조 - HTML 마크업

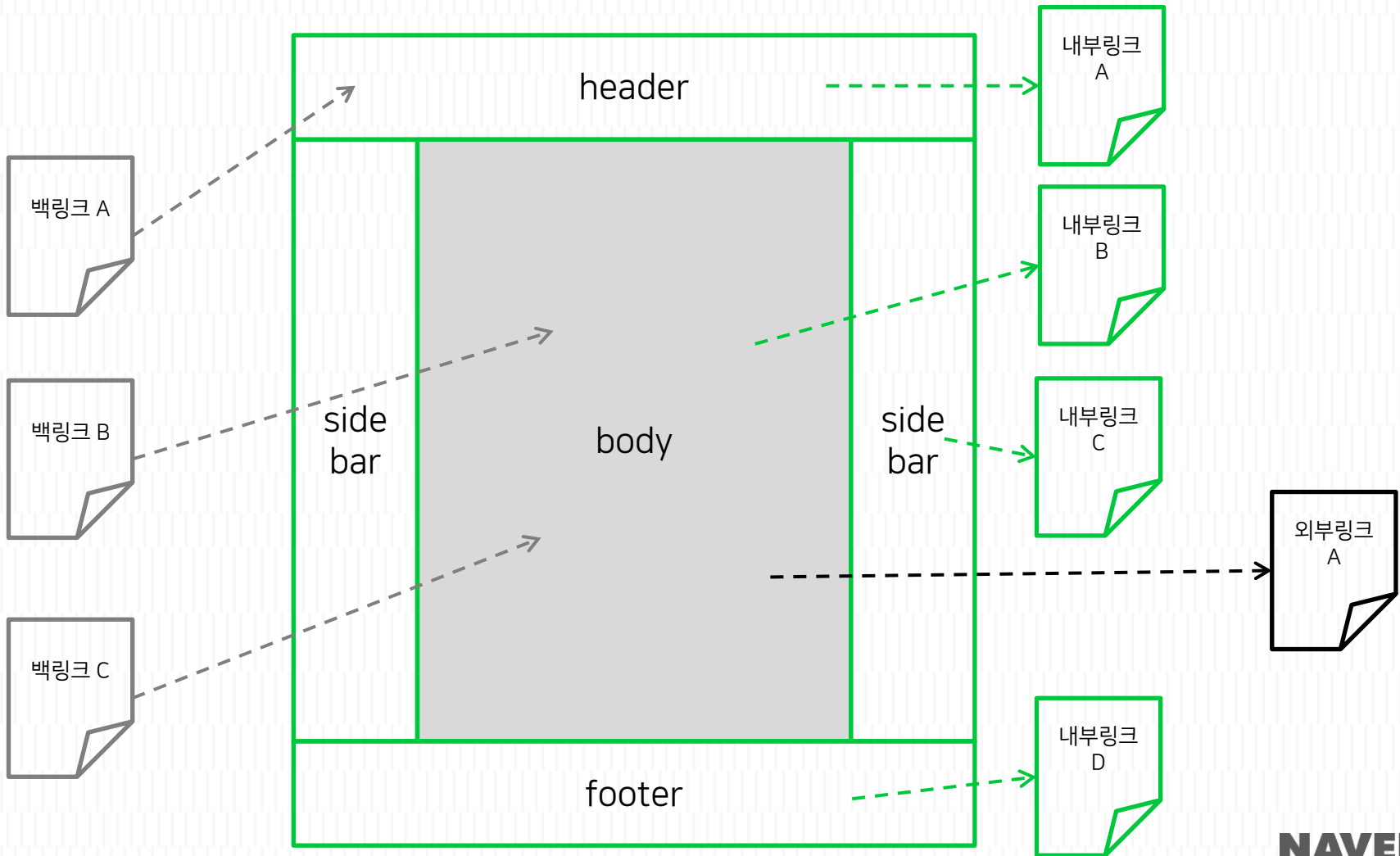
웹 페이지의 HTML 이 **검색로봇이 이해할 수 있는 구조**로 작성되어 있는지, **웹 표준을 준수**하고 있는지 확인하는 과정이 필요합니다.

대표 항목	체크 리스트
Redirect	Javascript 및 meta refresh 보다는 HTTP redirect를 사용해주세요. <code><script>… location.href=https://www.naver.com …</script></code> <code><meta http-equiv="refresh" content="1;url=https://www.naver.com"></code>
Canonical Url	검색로봇이 중복문서로 처리하지 않도록 대표 URL을 지정해주세요. <code>http://www.mysite.com/article/article1.html?event=code01</code> <code>http://www.mysite.com/article/article1.html?event=none</code> <code><link rel="canonical" href="http://www.mysite.com/article/article1.html"></code>
Meta Tag	title, description, og 태그와 같이 문서에 대한 meta 정보를 제공해주세요. <code><head><title>제목입니다</title></head></code>
Invalid Tag Location	HTML head 태그 내부에 존재해야 하는 정보가 body 태그 내에 있는지 확인해보세요. <code><body><title>태그 위치가 잘못 처리되어 있습니다</title></body></code>
Link Syntax	링크 표현시 javascript를 사용한다면 검색로봇이 링크를 해석하기 어렵습니다. <code>링크 주소 해석이 어렵습니다</code>
Frame Tag	콘텐츠의 내용이 <frame> 태그로 지정되어 있는 경우 검색로봇이 해석하기 어렵습니다. <code><frame src="http://webmastertool.naver.com"></code>

사이트 구조 - 링크빌딩

웹 페이지 구조에 적합한 링크빌딩은

사용자에게는 콘텐츠 소비 촉진을, 검색로봇에게는 수집효율을 높여줍니다.



사이트 활성화 - 앵커텍스트

앵커 텍스트는 해당 웹페이지를 대표하는 **간결한 키워드 및 문구**를 사용합니다.
이미지 태그는 **alt 속성**을 사용하여 대체 텍스트를 넣어줍니다.

```
<a href="http://webmastertool.naver.com/">웹마스터도구</a>
```

태그시작 링크주소 앵커텍스트 태그종료

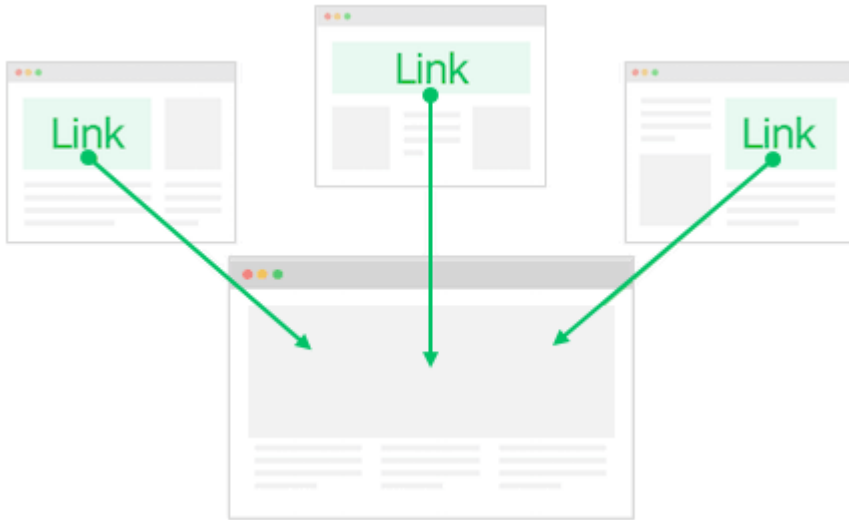
```

```

태그시작 이미지주소 대체텍스트 태그종료

사이트 활성화 - 백링크

동일 사이트내의 다른 웹 페이지에서 10개의 링크로 언급 되는 것보단 10개의 외부 사이트에서 언급되는 것이 신뢰도의 측면에서 유리합니다.



백링크 출처사이트가 얼마나 신뢰할만한 사이트인지도 중요한 요소

현황 > 콘텐츠 확산을 통해 외부사이트의 콘텐츠링크 현황을 확인할 수 있습니다.

최신	평균	최대	최소
1+	1+	10+	1+



3. 구조화 데이터에 대한 이해

구조화 데이터 정의

구조화 데이터는 다양한 정보를 담고 있는 콘텐츠를 논리적으로 조직화하여 가공한 데이터입니다. 이를 위해선 범용적인 **데이터 타입 및 관계에 대한 정의**가 필요합니다.



옥자 (Okja, 2017) 상영중

관람객 ★★★★★ 8.65 (294) | 기자-평론가 ★★★★★ 7.18 (11) 평점주기

모험, 액션, 드라마 | 2017.06.29 개봉 | 120분 | 한국 외 | 12세 관람가

감독 **봉준호**

내용 강원도 산골 소녀 '미자'(안서현)에게 옥자는 10년 간 함께 자... [더보기](#)

부가정보 [공식사이트](#)



10 옥자

Okja, 2017

- 감독 **봉준호**
- 출연 팀다스윈튼, 제이크 질렌할, 졸 다노, 안서현, 릴리 콜린스, 지안카를로 에 스포지투, 변희봉 외
- 기본정보 12세이상관람가 / 120분 / 모험, 액션, 드라마
- 개봉일 2017.06.29
- 제작국가/언어 한국, 미국
- 수입/배급 NEW



제목 옥자 12

기본정보 액션 | 한국영화 | 120 분 | 개봉일 : 2017년 06월 29일

감독 **봉준호**

출연 제이크 질렌할, 팀다스윈튼, 졸 다노, 릴리 콜린스, 안서현

공식사이트 <http://www.netflix.com/kr/title/80091936>







상영시간 [2관하] 19:30,
[2관상] 19:30,
[3관] 20:00,
[5관] 19:30,
[8관] 20:30,

영화 테이블

제목	평점	감독	개봉일	러닝타임	장르	...
옥자	8.65 / 294	봉준호	2017.06.29	120	모험, 액션, 드라마	

리치 스니펫

웹 콘텐츠의 구조화 데이터는 글로벌 표준 기구인 schema.org 에서 정의합니다.
네이버 검색엔진은 구조화 데이터를 해석하여 **검색결과의 스니펫**¹⁾으로 활용합니다.

N starwars imdb  	N starwars app  
Star Wars (1977) - IMDb www.imdb.com > title > tt0076759 ★★★★☆ 8.7/10 110만 참여 Directed by George Lucas. With Mark Hamill, Harrison Ford, Carrie Fisher, Alec Guinness. Luke Skywalker j... 인터넷무비 데이터베이스 (IMDB)	Star Wars on the App Store itunes.apple.com > us > app > id960108075 ★★★★☆ 4.42/5 60 참여 Read reviews, compare customer ratings, see screenshots, and learn more about Star Wars . Download St... 2017.11.01.
Star Wars: Episode VII - The Force Awakens (2015) - IMDb www.imdb.com > title > tt2488496 ★★★★☆ 8.1/10 70만 참여 Directed by J.J. Abrams. With Daisy Ridley, John Boyega, Oscar Isaac, Domhnall Gleeson. Three decades ... 인터넷무비 데이터베이스 (IMDB)	Sphero Launches New R2-Q5 iPhone-Controlled Star Wars Droid  Watch R2-Q5 interact with other Star Wars™ App-enabled Droids by Spher...  MacRumors: Mac News a... 2017.10.06. 블로그

1) 구조화된 데이터의 검색 반영은 현재 일부 사이트에 대하여 시험 서비스 중이며 모든 사이트에 대하여 노출을 보장하지 않습니다. **NAVER**

연관채널

사이트와 관련된 네이버 내의 서비스 및 SNS 채널을 구조화된 데이터로 적용할 수 있습니다.
채널정보는 PC 및 모바일 검색결과에 노출될 수 있습니다.

[PC]

네이버 www.naver.com

[블로그](#) · [카페](#) · [지식iN](#) · [스포츠](#) · [금융](#) · [부동산](#) · [지도](#) · [메일](#) · [클라우드](#) · [쇼핑](#)

네이버에서 다양한 정보와 유용한 콘텐츠를 만나 보세요

연관채널 [네이버블로그](#) [포스트](#) [네이버TV](#) [페이스북](#)

[모바일]

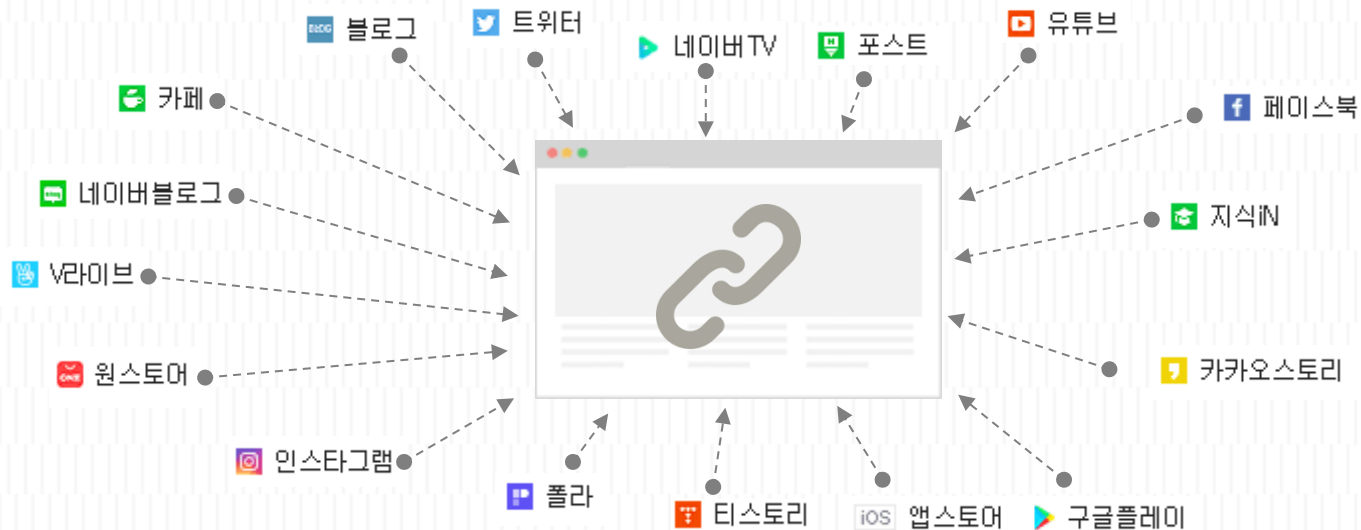
네이버

m.naver.com

[블로그](#) · [카페](#) · [지식iN](#) · [스포츠](#) · [금융](#) · [부동산](#)

국내 1위 인터넷포털 네이버(NAVER)와 글로벌 모바일 메신저 라인(LINE), 모바일 커뮤니티 서비스인 밴드(BAND)...

채널 [네이버블로그](#) · [포스트](#) · [네이버TV](#)



연관채널 마크업 작성

연관 채널 목록은 Schema.org에서 정의한 **Person** 혹은 **Organization** 타입을 참고하여 사이트의 메인 페이지에 구조화된 데이터 언어인 Microdata 혹은 JSON-LD로 작성합니다.

● Microdata 형식으로 구현한 예제

```
<span itemscope="" itemtype="http://schema.org/Organization">
  <link itemprop="url" href="http://www.mysite.com">
  <a itemprop="sameAs" href="https://www.facebook.com/myfacebook"></a>
  <a itemprop="sameAs" href="http://blog.naver.com/myblog"></a>
  <a itemprop="sameAs" href="http://storefarm.naver.com/mystore"></a>
</span>
```

● JSON-LD 형식으로 구현한 예제

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "My Site Name",
  "url": "http://www.mysite.com",
  "sameAs": [
    "https://www.facebook.com/myfacebook",
    "http://blog.naver.com/myblog",
    "http://storefarm.naver.com/mystore",
  ]
}
```

연관채널 제출

요청 > 채널 제출을 통해서 검색로봇이 인식한 연관채널을 제출해주세요.

채널 제출

* 네이버 블로그/카페, 스마트스토어, 포스트, 플라, 페이스북, 인스타그램, 아이튠즈, 구글 플레이 스토어만 지원하며 최대 9개 채널만 연동 가능합니다.

2018-04-17 10:25:35 기준

재수집 요청

No	URL		상태	제출일
1	http://blog.naver.com/naver_webmaster	제출취소	제출완료	2017-09-20 16:11:34
2	http://tv.naver.com/webmasters	대상아님	미지원	

채널 제출 과정

1. 연관 채널 목록은 [구조화된 데이터 마크업 가이드](#)를 참고하여 사이트의 메인 페이지에 작성합니다.
2. 네이버 검색로봇이 채널 목록을 수집합니다. 재수집 요청 버튼으로 직접 수집 요청할 수도 있습니다.
3. 제출 완료된 채널 정보는 사이트와 채널의 관계를 검색엔진이 분석하여 검색 노출 여부를 판단하게 됩니다. 따라서 노출을 보장하지는 않습니다.
4. 연관 채널에 필요하지 않는 채널은 수동으로 제출 취소하여 목록에서 제외할 수 있습니다.

4. 사이트 품질향상을 위한 기본 가이드

사이트 품질향상을 위한 기본 가이드

1. 내 사이트의 브랜드에 적합한 도메인을 사용합니다.
2. 페이지는 가볍게 구성하며, 리치미디어는 필요시에만 사용합니다.
3. HTTP 프로토콜을 준수하여 삭제(404), 리다이렉트(3xx) 를 적절하게 활용합니다.
4. 검색엔진이 잘 이해할 수 있는 HTML 태그를 사용합니다.
5. 모바일 등 다양한 환경/사용성을 고려합니다.
6. 링크의 앵커 텍스트는 해당 문서를 대표할 수 있는 간결한 문구를 사용합니다.
7. 검색엔진이 풍부한 검색결과를 제공할 수 있도록 구조화된 데이터를 활용합니다.
8. 웹마스터도구의 수집, 색인, 품질 리포트를 지속적으로 모니터링합니다.
9. 인위적인 낚시성 키워드를 통한 사용자 방문유도는 사이트의 브랜드를 기억하는데 도움이 되지 않습니다.
10. 에이전시가 사이트의 품질 향상에 관심을 기울이고 있는지 확인하세요.

Thank You.